

Informacja z wyników kontroli przestrzegania przepisów o informowaniu o cenach i promocji przedsięwziętych w sieciach handlowych

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie w IV kwartale 2020 r. przeprowadził 18 kontroli w placówkach należących do sieci handlowych. W ramach przeprowadzonych kontroli sprawdzaniem objęto 2895 asortymentów. Nieprawidłowości w przekazywaniu konsumentom informacji o cenach produktów w miejscu sprzedaży stwierdzono w przypadku 178 asortymentów (6,1 proc. ogółem badanych asortymentów). Ponadto stwierdzono nieprawidłowości w regulaminie promocji i w gazetce reklamowej.

1. Rzetelność obsługi poprzez dokonanie zakupu kontrolnego

Nieprawidłowości stwierdzono w toku 1 kontroli i polegała ona na pobraniu należności wyższej za zakupione towary (przy zakupie 1 szt. produktu naliczono należność za 3 szt.).

2. Sprawdzenie prawidłowości przekazywania konsumentom informacji o cenach produktów w miejscu sprzedaży, tj., czy uwidocznione są cena i, w uzasadnionych przypadkach, cen jednostkowa produktu

W toku 3 kontroli stwierdzono, że w przypadku 155 asortymentów nie podano ceny jednostkowej.

3. Poprawność wyliczenia cen jednostkowych

W toku 2 kontroli stwierdzono, że w przypadku 23 asortymentów uwidoczniona była błędnie wyliczona cena jednostkowa.

4. Sprawdzenie zgodności cen uwidocznionych przy danym produkcie z cenami zakodowanymi w kasie lub w czytniku

W toku 18 kontroli sprawdzono rzetelność uwidaczniania cen w przypadku 1713 asortymentów. Porównywano cenę asortymentów uwidocznioną przy towarze z ceną w czytniku lub kasie fiskalnej (zakodowaną w systemie komputerowym). Niezgodności stwierdzono w toku 2 kontroli w przypadku 9 asortymentów, spośród których dla 2 asortymentów cena w czytniku była wyższa niż cena uwidoczniona przy towarze.

5. Analiza rzetelności działania przedsiębiorców oferujących produkty w różnych formach promocji skierowanej do konsumentów

Przeanalizowano rzetelność działania przedsiębiorców w powyższym zakresie. Nieprawidłowości stwierdzono w regulaminie promocji obowiązującym w 1 sieci handlowej. Ponadto stwierdzono nieprawidłowe informacje o cenach jednostkowych w gazetce promocyjnej.

6. Sprawdzenie legalności prowadzonej działalności gospodarczej

Zagadnienie realizowano w przypadku 14 kontroli. Przedsiębiorcy prowadzali działalność gospodarczą w oparciu o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego. Nieprawidłowości nie stwierdzono.

WYKORZYSTANIE USTALEŃ KONTROLI

W oparciu o ustalenia 1 kontroli na przedsiębiorcę została nałożona administracyjna kara pieniężna na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) w kwocie 600 zł z tytułu niewykonania obowiązku o którym mowa w art. 4 tej ustawy. Ponadto w 1 sprawie wszczęto postępowanie administracyjne w celu nałożenia kary administracyjnej z art. 6 ust. 1 ww. ustawy. W toku 1 kontroli na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706) wydano 1 żądanie dotyczące usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości, które niezwłocznie wykonano. Skierowano 1 wystąpienie do przedsiębiorcy. 3 sprawy pozostają w toku.

sporządził:
specjalista Karol Wnuk

akceptowała:
Dorota Mąkosa-Onuoha
dyrektor delegatury w Radomiu

Sporządził: specjalista Karol Wnuk